



ORSZÁGOS FOGYASZTÓVÉDELMI SULIVETÉLKEDŐ



2012.

**Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége
Közép-Magyarországi Fogyasztóvédelmi Egyesület**

A SULIVETÉLKEDŐ CÉLJA

A **Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége (FEOSZ)** és a **Közép-Magyarországi Fogyasztóvédelmi Egyesület (KÖFE)** szakértői azt tapasztalták feladatellátásuk során, hogy a fogyasztók oktatásának hagyományos formái mellett szükség van a fiatalok új csatornán való megszólítására is, mely még jobban leköti figyelmüket és szórakoztató-figyelemfelkeltő módon ismerteti meg a diákokkal a fogyasztóvédelmet.

A fiatalok ugyanis nemcsak a jövő fogyasztói, hanem a jelen fogyasztói társadalmának egy jelentős rétegét alkotják. Ugyanakkor fogyasztói tudatosságuk nem megfelelő, nem rendelkeznek elég információval ahhoz, hogy jogaikat érvényesíteni tudják, és megfelelő önvédelemben részesülhessenek termék vásárlása, vagy éppen szolgáltatás igénybevétele során.



Épp ezért 2012. január 16-tól kezdődően nagyszabású, közös kampány került meghirdetésre **Országos Fogyasztóvédelmi Sulivetélkedő** néven, amelynek egyértelmű célja a figyelemfelkeltés volt, hiszen a mindennapi élet során bármikor kerülhetnek a fiatal fogyasztók is olyan helyzetbe, ahol jogaikat érvényesíteni kell.

A vetélkedő során a korábban szintén közösen lebonyolított Országos Fogyasztóvédelmi Sulitótó került új elemekkel ötvözésre, célszerűnek mutatkozott ugyanis a már megszerzett tapasztalatokat hasznosítani, másrészt a Sulitótó diákság körében megfigyelhető rendkívüli népszerűsége miatt a kezdeményezés mindenképp folytatásra volt érdemes.

A KAMPÁNY LEBONYOLÍTÁSA, ORSZÁGOS SELEJTEZŐ

A kampány célcsoportjaként a 14-18 éves korosztály került meghatározásra, annak kezdetén a kellő ismertség érdekében elektronikus úton Magyarország összes középiskoláját megkerestük azért, hogy minél több intézmény szerezzon tudomást a vetélkedőről, hiszen azon hazánk bármelyik középiskolája részt vehetett.

A megkeresésben tájékoztattuk az iskolákat magáról a kezdeményezésről, annak részvételi feltételeiről, lebonyolításának menetéről, szabályairól, időtartamáról és az azt lezáró döntőről, ahol értékes nyereményekért versenyezhetnek. A csapatok három-három főből állhattak, és iskolánként korlátlan számban jelentkezhetek a versenyre.

A vetélkedő során összesen négy forduló került lebonyolításra, mindegyik forduló különböző témakörben, amelyek a következők voltak: jótállás, szavatosság; utazási szerződések; távollévők között kötött szerződések és internet; reklámok és tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok.



Minden egyes forduló az alábbi három részfeladatból állt:

1. Totó kitöltése (13+1 kérdés, arra adható 3 lehetséges válasz),
2. Fogyasztóvédelmi rajz elküldése (pl. pozitív és negatív reklám elkészítése, szituáció lerajzolása, stb.), valamint
3. Rövid fogyasztóvédelmi gyakorlat elvégzése és arról történő tájékoztatás, leírás (például vásárlás, internetes honlapon kutakodás, reklámok figyelése bevásárlóközpontban, stb.).



A RÉSZTVEVŐ CSAPATOK

Az Országos Fogyasztóvédelmi Sulivetélkedő rendkívül nagy érdeklődésre tartott számot, hiszen azon az országból közel száz csapat, így majdnem 300 diák vett részt. A versenyzők a feladatok teljesítése mellett végig aktív részesei voltak a kampánynak és véleményüket, egyéb észrevételeiket a feladványok, valamint a hétköznapiokban szerzett fogyasztóvédelmi tapasztalataik kapcsán többször kifejtették.

Mind a résztvevők nagy száma, mind pedig a döntőbe jutott iskolák székhelyei is (Győr, Vásárosnamény, Pásztó, Kiskunhalas, Hódmezővásárhely, Vác, Szombathely) jelzik, hogy a kezdeményezés valóban sikeres volt és hatóköre az egész országra kiterjedt, híre mindegyik régióba eljutott.

Csapatnév	e-mail	Sulivetítő 1. Totó Rajz Gyak.	Sulivetítő 2. Totó Rajz Gyak.	Sulivetítő 3. Totó Rajz Gyak.	Sulivetítő 4. Totó Rajz Gyak.	Osszesen	
1 Mignon	lhorrath26@free	14	10	10	14	10	136
2 Smart shoppers	szazi.dora.13c@e	14	10	9	14	10	134
3 Brókerek	paradmat@gmail	14	10	10	14	10	134
4 TEKŐ-Ások	teko.aszok@citro	14	10	10	13	10	133
5 Kisokosok	yarga.kristina@	12	10	10	14	10	133
6 Kőgézák	vighvorgvi@em	13	10	10	14	10	133
7 Egérvadások	vera0704@freem	14	9	10	14	10	133
8 Muffinok	e.budai50@freem	14	10	10	14	9	133
9 LET	szikisi50.1@gmail	13	8	9	14	10	130
10 Versenymánók	wadv95@semail	13	10	9	13	9	130
11 Tudatos FogyasztóPARTYs	kalmarkamilla@ci	13	10	9	13	10	128
12 KőgazdÁsok	shnessatobbiak@ci	12	10	10	13	9	127
13 "Fair play"	zombai.tk@sema	12	10	9	14	9	127
14 Corvin	rostasla1194@ema	13	8	7	13	10	125
15 Sajtukacók	szikisi.sajtukaco	12	9	9	11	9	125
16 Csótányok	berancsik.bozi@ci	12	9	6	14	10	124
17 Blicifang	klex0231@gmail	12	9	10	12	9	123
18 Karacs	any.hu@semail.h	12	6	10	12	10	120
19 Adómanók	szikisi.adomanok	11	9	8	13	9	120
20 Tudatos Bácsisok	lahus@vipmail.hu	10	10	8	14	9	119
21 Pamacsok	hristi0627@citro	13	10	7	13	10	117
22 Angel N' Devils	angelndevils@cit	10	9	7	10	10	113
23 Sávitli	sbian.sara@sema	9	9	8	11	10	111
24 BIT-Bolyais Interkontinens	anna.kemencsas@	10	10	10	11	9	108
25 Tudatos fogyasztók	gveron12@sema	13	9	8	13	8	105
26 11B-s lányok	11blanyok@citro	12	9	8	13	8	102
27 PDH	szikisi.pdh@citro	14	7	7	12	8	95
28 Mai fogyasztók	nikit90@citromai	12	8	7	13	9	94
29 Honey Money	szikisi.harvan@e	12	9	7	14	6	90
30 Brókercipák	gimnazium.szilag	10	6	10	12	10	88
31 Inspiration	inspiration@citro	12	9	7	12	10	87
32 KM11C	km11c@citromail.hu				13	9	84
33 FKH-BSR	szikisi.fkhbsr@ci	12	9	7	10	9	81
34 Bajóva	vaidapeta447@e	10	10	7	12	10	70
35 Mókások	szikisi.mokasok	10	9		8	5	67
36 Lightning	meolv@citromail	5	9	8	12	9	65

Érdekes tény ugyanakkor, hogy a tavalyi Országos Fogyasztóvédelmi Sulivetítő zárórendezvényével ellentétben idén nem jutott be fővárosi csapat a Sulivetélkedő döntőjébe. A fentiek fényében a második alkalommal megrendezett, a diákság körében immár hagyománnyal bíró fogyasztóvédelmi vetélkedő egyértelműen sikeres volt, amely előirányozza a következő években az ország iskolái számára újabb fogyasztóvédelmi témájú versenyek indításának szükségességét.

A FELADATOK MEGOLDÁSA

A kampány megvalósítása során minden egyes hónapban sor került az új témakört érintő feladatoknak a FEOSZ honlapján történő elhelyezésére, valamint az iskoláknak történő elküldésére. Ezt követően azok végrehajtására két hét állt a csapatok rendelkezésére, majd a beküldési határidőt követő két héten belül megkapták az értékelést, valamint az adott fordulóra vonatkozó totó kérdéseinek válaszát is tartalmazó, adott témakörrel kapcsolatos tájékoztató anyagot és elért pontszámaikat egyaránt. A vetélkedő ezen első része az interneten keresztül zajlott, amelyet folyamatosan szakértő zsűri értékelt.

Arra is megkértük a csapatokat, hogy a versenyen kívül küldjék el postai úton is az elküldött fogyasztóvédelmi rajzokat, melyek a döntő során kiállításra kerültek, és melyek komoly tanulsággal szolgálhattak a többi résztvevő csapat számára is.



A négy forduló lezárultának időpontját (2012. április 6.) követően a versenyzők megkapták az utolsó fordulóra vonatkozó tájékoztató anyagot, a helyes válaszokat és a fordulóra vonatkozó részpontszámaikkal együtt immár a fordulók során elért összpontszámaikat is. A csapatok végül rendkívül szoros helyezéseket értek el, így például a döntőbe jutott 8 csapat közül az utolsó 5 holtversenyben végzett, ami azt mutatja, hogy a diákok szívvel-lélekkel, legjobb tudásuknak megfelelően teljesítették a vetélkedő feladatait.

DÖNTŐ

A finálé lebonyolítására 2012. május 10-én került sor a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság épületében. A játékos döntőt megelőzően sajtótájékoztatót tartottak a szervezők, melyen részt vett az Országgyűlés Fogyasztóvédelmi Bizottságának tagja, Spaller Endre országgyűlési képviselő, valamint Dr. Baranovszky György, a Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége ügyvezető elnöke is.



A szervezők nagy öröme szolgált, hogy az összes döntőbe jutott csapat részt vett a május 10-i fináléban, és mint az egyes feladatok mutatják, komolyan fel is készültek a versenyzők a megmérettetésre.



A játékosok teljesítményét szakértő zsűri pontozta: a Fogyasztóvédelmi Bizottság tagja, Spaller Endre zsűrielnök mellett a Nemzetgazdasági Minisztérium Fogyasztóvédelmi Osztályának fogyasztóvédelmi referense, Keszthelyi Nikoletta, valamint a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság osztályvezetője, Dr. Fülöp Zsuzsanna alkotta a háromtagú döntéshozó zsűrit.



A fináléban összesen hat feladat során mutathatták meg a versenyzők, mennyire felkészült és tudatos fogyasztók. Fogyasztóvédelmi keresztrejtvény és a korábbi internetes selejtezőhöz hasonló fogyasztóvédelmi totó során a csapatok tárgyi tudását értékelték a zsűritagok. Majd egy újságban megjelenő hirdetést kellett rajzolniuk a játékosoknak, melynek témája egy tisztességtelen reklám volt, amelynek tisztességtelenségét szóban indokolnia is kellett a fiataloknak.

A következő feladatban egy reklámújságból kellett kiválasztaniuk egy, általuk egészségtelennek minősülő élelmiszert, illetve egy négytagú család számára 5000 forintból kellett összeállítaniuk egy szombati napra vonatkozó teljes egészséges étkezést.

További két feladatban nemcsak a tudásukat, hanem a rátermettségüket is megmutathatták a diákok. A szituációs feladatnál a zsűri egy-egy tagjánál reklamáltak a csapatok különböző témákban: postaládába kapott reklám miatti panasz az ügyfélszolgálaton; okostelefon hibája miatt reklamáció a vevőszolgálaton; cipőtalp leválása utáni teendők; külföldi szállás minőségi hibája miatt reklamáció; légi járat törlése és az azokhoz kapcsolódó kifogások; több ár feltüntetése egy bevásárlóközpontban és a probléma megoldása; áruhitel igénylése Karácsonykor.

Ezen felül fogyasztóvédelmi activityt kellett játszaniuk a csapatoknak: az együttesek egy-egy tagjai négy kártyából húzhattak, rajzos, körülírásos, mutogatós, illetve szabadon választható feladatot. Ezt követően egy perc alatt kellett a csapattársaiknak elmutogatni a feladványt, és amennyiben ezen idő alatt a megfejtést nem sikerült kitalálniuk, úgy a többi csapat is próbálkozhatott a megfejtéssel.

Így feladványként szerepeltek a következők: beír a vásárlók könyvébe; nyugtát kap; bankkártyával fizet; késik a repülő; tönkrement a telefon; kicseréli a cipőt; jótállási jegyet átad; automatából pénzt vesz fel.

A versenyzők között óriási csata alakult ki, és az első két helyezett között mindösszesen egy pont különbség döntött.

Helyezés	Csapatnév	Iskola	Csapattagok	Pont
1.	Közgézák	I. Géza Király Közgazdasági Szakközépiskola	Géczy Kornélia, Laki Martina, Kókény Lehel	61
2.	TEKŐ-Ászok	II. Rákóczi Ferenc Szakközépiskola	Benedek Nóra, Benedek Zita, Lipka Fanni	60
3.	Egérvadászok	Horváth Boldizsár Közgazdasági és Informatikai Szakközépiskola és Kollégium	Breglovics Veronika, Kudron Jennifer, Rajmon Zsófia	54
4.	Brókerek	Mikszáth Kálmán Gimnázium, Postaforgalmi Szakközépiskola és Kollégium	Parádi Máté, Figura Máté, Holló Zoltán	51
5.	Kisokosok	Hódmezővásárhelyi Integrált Szakképző Központ Szakiskola és Szakközépiskola	Búza Ildikó, Nedelkovics Klára, Varga Krisztina	46
6.	Smart shoppers	Lónyai Menyhért Szakközép- és Szakképző Iskola	Kovács Nikolett, Varga Hajnalka, Veres Eszter	45
7.	Mignon	Krúdy Gyula Gimnázium	Jankovics Zsanett, Szalai Barbara, Varga Dávid	44
8.	Muffinok	Krúdy Gyula Gimnázium	Bíró Annamária, Simon Klaudia, Fekete Krisztina	37



A csapatok – mind a nyolc helyezett, különböző összegben – értékes könyvjutalmakkal, valamint ajándéktortával gazdagodtak.

Mind a döntő tapasztalataiból, mind az internetes selejtezőkből egyértelműnek tűnik, hogy az Országos Fogyasztóvédelmi Sulivetélkedő nagy sikert aratott. A résztvevők nagy száma és aktivitása, a selejtező során érkezett írásbeli vélemények, valamint a döntő résztvevőinek visszajelzései alapján nem kérdéses, hogy a vetélkedő rendkívüli hasznossággal bír. Amellett, hogy a diákok játékos formában mutathatják meg, mennyire felkészült fogyasztók, tudatosságuk nagy mértékben növelhető a versenysorozat által, ahogy az az Országos Fogyasztóvédelmi Sulivetélkedőben is megvalósult.

A Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége és a Közép-Magyarországi Fogyasztóvédelmi Egyesület munkatársai és szakértői örömmel vették tudomásul, hogy a fiatalok fogékonyak a fogyasztóvédelmi kérdésekre, és vevők az új, általuk még nem ismert információkra. Ezért feladatuk ellátása során a jövőben is kiemelt figyelmet fordítanak ezen egyesületek a fiatalokra, valamint továbbra is játékos, hasznos és segítséget nyújtó vetélkedőkkel és játékokkal igyekeznek a fiatal fogyasztók tudatosságát tovább növelni.

Budapest, 2012. május 14.

A győztesek: a Közgázák csapata: Géczy Kornélia, Laki Martina, Kökény Lehel

